



-EDITORIAL-

EUROPA VUELVE A ESTAR EN EL PUNTO DE MIRA

La inversión en el sector de la logística y del transporte, ha vuelto a Europa. En el escenario actual surgen numerosas oportunidades con interesantes condiciones, que hacen despertar el apetito inversor de muchas empresas, tanto industriales como financieras. Las dos últimas grandes operaciones en el sector han sido protagonizadas por el grupo alemán DACHSER entre Diciembre y Enero, adquiriendo en España la totalidad del capital de AZKAR, líder en transporte de carga fraccionada por carretera, de quien tenía el 10% desde 2008, y el transitario español de carga aérea y marítima, TRANSUNIÓN. Ambas operaciones están sujetas a la aprobación por parte de las autoridades de la competencia. Con peor fortuna, UPS intentó hacerse con el negocio de transporte urgente de la holandesa TNT por 5.160 millones de euros. Recientemente anunció que retiraba su oferta, a pesar tener que pagar 200 millones de euros en concepto de indemnización, ante la oposición de las autoridades europeas por una supuesta futura posición dominante del operador norteamericano en el mercado europeo. Otras operaciones con éxito anunciadas recientemente en Europa, están relacionadas con empresas especializadas en servicios para el comercio electrónico.

Las operaciones corporativas en nuestro sector no han hecho más que despertar y desde GAULLAR prevemos un 2013 más que movido. Sobre todo a partir del segundo semestre. Resulta bastante probable que los precios ofrecidos aumenten a medida que avance el año y se empiece a vislumbrar una mejora en la economía. Atrás quedaron muchas empresas que no pudieron manejar la bajada de actividad de los últimos años y que se vieron forzadas a cerrar sus puertas. Por desgracia, algunas otras aún se unirán a ellas.

OPERACIONES CORPORATIVAS POSIBLES

Existen diferentes operaciones corporativas que se prevén en los próximos meses. Es el turno de las medianas y pequeñas empresas del sector de L&T en Europa que se quedaron fuera de la primera oleada de compraventas protagonizada por los grandes grupos durante la década anterior. Los errores

EUROPE IS BACK IN SIGHT

Investments in the logistics and transport sector have returned to Europe. In the current scenario there are numerous opportunities with interesting conditions that wake up the investors' appetite both industrial and financial. The two recent major deals in the sector have been featured by German group, acquiring between December and January, the totality of AZKAR, leader in groupage services in Spain, in which DACHSER had a 10% stake since 2008, and the totality of Spanish freight forwarder, TRANSUNION. Both operations are subject to the approval of antitrust authorities. With worst fortune, UPS attempted to acquire the express business of Dutch TNT for 5,160 million Euros. It was recently announced that they were abandoning the bid, despite the hurdle of a €200m termination fee, due to European authorities' objections alleging future strong position of the North-American integrator in the European express parcel market. Other successful operations announced recently in Europe are related to acquisitions of L&T companies specialized in services for e-commerce.

Corporate deals in the L&T sector have only wakened up and from GAULLAR we anticipate an intense 2013, mainly from the third quarter. It is quite likely that offered prices will increase as the year progresses and begins to glimpse an improvement in the economy. Many good companies have disappeared in recent months; those that could not managed the fall of activity and were forced to shut down. Unfortunately, others will join them.

2013

L&Trevolution

cometidos por estos y la estrategia defensiva llevada a cabo por las pequeñas y medianas empresas, mediante la cercanía a sus clientes y la especialización en el servicio, van a permitir a estas últimas, liderar nuevas operaciones corporativas. Desde adquisiciones o tomas de participación de empresas del sector en otros países que optimicen su red, hasta la promoción de alianzas y acuerdos de colaboración, que permitan traspasar las fronteras, diversificar el riesgo y obtener mayores beneficios.

La logística y el transporte de mercancías en Europa tienden a concentrarse en un nivel de empresas mediano y manejable, permitiendo a sus gestores concentrar su esfuerzo en optimizar estructuras y tráfico. Después del huracán viene la calma y, con toda seguridad, veremos nuevas operaciones corporativas "crossborder" que añadirán valor a sus protagonistas, permitiendo desarrollar más y con mayor eficiencia los intercambios comerciales inter europeos. El Euro se inventó para ello.

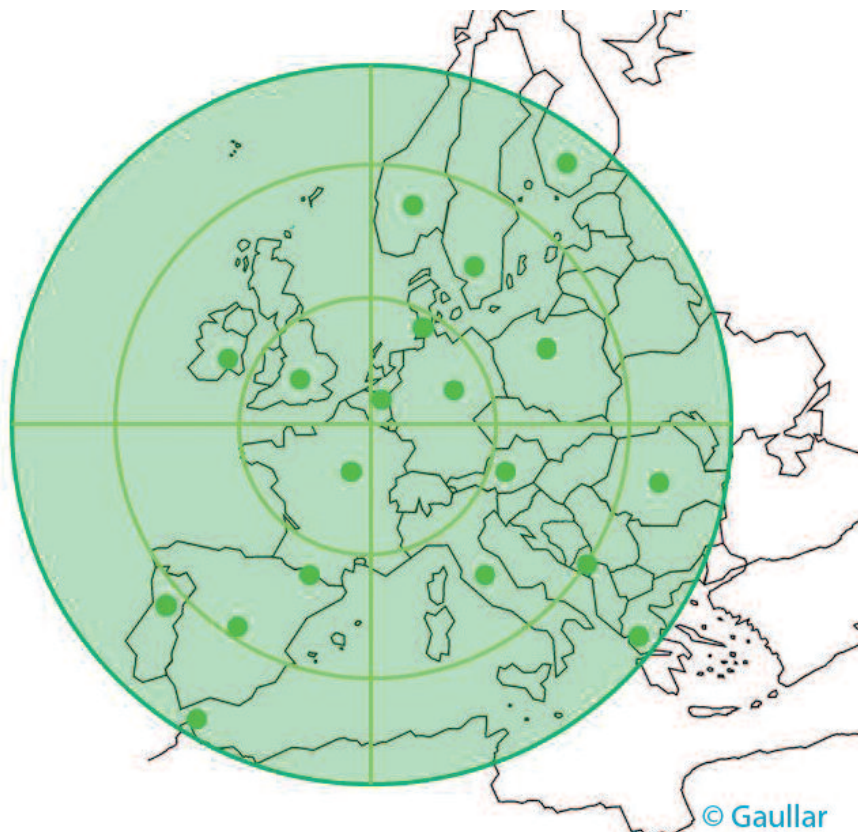
Las empresas españolas, por cierto, serán protagonistas de referencia en estas operaciones. Las oportunidades hay que buscarlas y no dejarlas escapar. Un último consejo: "póngase las pilas y no deje que otro se le adelante".

POSSIBLE CORPORATE TRANSACTIONS

There are many corporate deals that are foreseen in the coming months. Now it is the turn of small and medium-sized L&T businesses in Europe that were left out of the first wave of acquisitions and sales, featured by multinationals during the previous decade. The mistakes made by those groups and the defensive tactics carried out by small and medium-sized local heroes, through proximity to customers and service specialization, will allow the latter to lead new corporate transactions. From complete acquisitions and stakes in L&T companies from other countries that will optimize a network, to the construction of alliances and collaboration agreements that will allow expanding the markets, diversify risks and obtain larger profits.

The L&T sector in Europe tends to focus on medium sized companies that are easier to handle and that allow their managers to focus in optimizing structures and traffics. But the sun shines brightest after the storm and for sure, we will see new cross-border corporate deals that will add value to their players, and will allow developing more efficiently the intra-Europe trade. The Euro was invented for this purpose.

By the way, we firmly believe Spanish companies will be main players in this new scenario. Opportunities are there to be tackled and not let them escape. Just a last tip: "be aware and don't let others run in front of you".



© Gaullar

Titulares de las noticias sobre las operaciones de fusiones, adquisiciones y alianzas más significativas realizadas en el sector de L&T entre Noviembre 2012 y Enero 2013.

Headlines of the most significant M&A international transactions in the L&T sector between November 2012 and January 2013.

| ESPAÑA | | SPAIN | |
|------------|---|--|------------|
| 5/11/2012 | Laumar Cargo adquiere el 23% de Logitrén Ferroviaria | <i>Laumar Cargo acquires a 23% share in Logitren Ferroviaria</i> | 5/11/2012 |
| 6/11/2012 | DB Schenker Spain-Tir culmina su proceso de fusión | <i>DB Schenker Spain-Tir completes its merger process</i> | 6/11/2012 |
| 7/11/2012 | IAG anuncia su interés en el control de Vueling | <i>IAG targets full control of Vueling</i> | 7/11/2012 |
| 8/11/2012 | Alloga Logística compra T2 Picking | <i>Alloga Logistica acquires T2 Picking</i> | 8/11/2012 |
| 13/11/2012 | Ceva Freight España absorbe a Ceva Logistics Holdings Spain | <i>CEVA Freight España absorbs Ceva Logistics Holdings Spain</i> | 13/11/2012 |
| 16/11/2012 | ASL Aviation compra la filial de carga aérea de TNT Express en España | <i>ASL Aviation acquires TNT Express air cargo business in Spain</i> | 16/11/2012 |
| 12/12/2012 | Dachser compra Azkar | <i>Dachser acquires Azkar</i> | 12/12/2012 |
| 17/12/2012 | Pérez y Cía. simplifica su estructura | <i>Perez & Cia simplifies company structure</i> | 17/12/2012 |
| 28/12/2012 | Lamaignere adquiere una agencia de aduanas | <i>Lamaignere acquires a custom agent</i> | 28/12/2012 |
| 28/12/2012 | Aducargo se integra en la estructura corporativa del Grupo Moldtrans | <i>Aducargo is integrated into Moldtrans Group corporate structure</i> | 28/12/2012 |
| 28/12/2012 | Iberia Cargo y BA World Cargo se unen bajo la nueva marca IAG Cargo | <i>Iberia Cargo and BA World Cargo merge under IAG Cargo</i> | 28/12/2012 |
| 4/1/2013 | Schenker Logistics S.A.U. se convierte en DB Schenker Spain-Tir | <i>Schenker Logistics S.A.U. changes to DB Schenker Spain-Tir</i> | 4/1/2013 |
| 2/1/2013 | Luis Tortosa establece una filial en Alemania | <i>Luis Tortosa establishes a branch in Germany</i> | 2/1/2013 |
| 8/1/2013 | Maersk Spain absorbe a Safmarine España | <i>Maersk Spain absorbs Safmarine España</i> | 8/1/2013 |
| 9/1/2013 | Grupo Carreras tiene previsto consolidar su actividad en Francia en 2013 | <i>Carreras Group will strengthen its activity in France during 2013</i> | 9/1/2013 |
| 15/1/2013 | Leeward España amplía capital y absorbe a cuatro sociedades | <i>Leeward Spain increases capital and absorbs four companies</i> | 15/1/2013 |
| 17/1/2013 | Dachser adquiere Transunión | <i>Dachser acquires Transunion</i> | 17/1/2013 |
| 21/1/2013 | Bergareche Ruiz integra la actividad de Tracoesa en Bilbao | <i>Bergareche Ruiz integrates Tracoesa activity in Bilbao</i> | 21/1/2013 |
| 21/1/2013 | Setram alcanza el 100% en una de sus participadas | <i>Setram reaches 100% in one of its subsidiaries</i> | 21/1/2013 |
| 23/1/2013 | Moldtrans finaliza la integración de Bergareche Ruiz Irún | <i>Moldtrans completes the integration of Bergareche Ruiz Irún</i> | 23/1/2013 |
| EUROPA | | EUROPE | |
| 5/11/2012 | Alianza de Raben Group y VR Transpoint en Polonia, Eslovaquia y Rep Checa | <i>Raben Group and VR Transpoint cooperating in Poland, Slovakia and Czechia</i> | 5/11/2012 |
| 6/11/2012 | Rakuten adquiere Alpha Direct Services | <i>Rakuten acquires Alpha Direct Services</i> | 6/11/2012 |
| 7/11/2012 | Norway Post adquiere Ekdahls Åkeri | <i>Norway Post acquires Ekdahls Åkeri</i> | 7/11/2012 |
| 9/11/2012 | PostNord finaliza la adquisición de Harlem Transport AS | <i>PostNord finalises the 100% acquisition of Harlem Transport AS</i> | 9/11/2012 |
| 12/11/2012 | Exact Logistics se integra en una red europea | <i>Exact Logistics joins EU network</i> | 12/11/2012 |
| 14/11/2012 | STEF adquiere KL Services | <i>STEF acquires KL Services</i> | 14/11/2012 |
| 14/11/2012 | Celesio vende su división mayorista en Irlanda a Uniphar | <i>Celesio sells Irish pharmaceutical wholesale subsidiary to Uniphar</i> | 14/11/2012 |
| 22/11/2012 | Hoyer se hace con el negocio de graneles líquidos de De Rijke | <i>Hoyer takes over De Rijke bulk liquid business</i> | 22/11/2012 |
| 23/11/2012 | Trans-o-Flex absorbe el 100% de su filial en Austria | <i>Trans-o-Flex scoops up 100% of Austrian subsidiary</i> | 23/11/2012 |
| 23/11/2012 | Staci adquiere la actividad logística B2B de Tessi Marketing Services | <i>Staci buys Tessi Marketing Services B2B logistics activity</i> | 23/11/2012 |
| 26/11/2012 | Patrice Pericard consigue la mayoría en Transportes Bert | <i>Patrice Pericard gets majority in Transportes Bert</i> | 26/11/2012 |
| 3/12/2012 | Panalpina y Freja firman una alianza para el transporte terrestre | <i>Panalpina and Freja set up overland transport alliance</i> | 3/12/2012 |
| 10/12/2012 | CitySprint compra Eagle Express Worldwide Couriers | <i>CitySprint takes over Eagle Express Worldwide Couriers</i> | 10/12/2012 |
| 11/12/2012 | Gebrüder Weiss compra Sprenger | <i>Gebrüder Weiss acquires Sprenger</i> | 11/12/2012 |
| 15/12/2012 | Gist cambia el nombre de sus empresas en Holanda | <i>Gist rebrands Dutch businesses</i> | 15/12/2012 |
| 18/12/2012 | Hapag-Lloyd y Hamburg Sud en conversaciones de fusión | <i>Hapag-Lloyd and Hamburg Sud in merger talks</i> | 18/12/2012 |
| 19/12/2012 | Croacia privatizará su red ferroviaria | <i>Croatia to privatise state-owned freight railway</i> | 19/12/2012 |
| 20/12/2012 | PSA finaliza la venta del 75% de Gefco a RZD | <i>PSA completes sale of 75% of Gefco to RZD</i> | 20/12/2012 |
| 29/12/2012 | El Grupo Yildirim compra Rotaport | <i>Yildirim Group acquires Rotaport</i> | 29/12/2012 |
| 3/1/2013 | InterRail Holding compra un 50% de AzerRail en Baku | <i>InterRail Holding acquires a 50% stake of AzerRail in Baku</i> | 3/1/2013 |
| 7/1/2013 | bpost adquiere la mayoría en Landmark Global | <i>bpost acquires majority interest in Landmark Global</i> | 7/1/2013 |

| EUROPA | | EUROPE | |
|-----------------|--|---|------------|
| 8/1/2013 | ID Logistics compra France Paquets | ID Logistics acquires France Paquets | 8/1/2013 |
| 9/1/2013 | Transfennica y P&O Ferries anuncian su colaboración | Transfennica and P&O Ferries announces collaboration | 9/1/2013 |
| 9/1/2013 | SDV adquiere una participación mayoritaria en Safcomar | SDV acquires majority stake in Safcomar | 9/1/2013 |
| 9/1/2013 | La Poste compra Morin Logistic | La Poste purchases Morin Logistic | 9/1/2013 |
| 9/1/2013 | Globaltrans planea la compra MMK-Trans | Globaltrans to acquire MMK-Trans | 9/1/2013 |
| 10/1/2013 | Transports Giacomin & Fils adquiere Transports Alain Brethes | Transports Giacomin & Fils acquires Transports Alain Brethes | 10/1/2013 |
| 10/1/2013 | Hellmann UK se asocia con BF Global Logistics | Hellmann UK partners with BF Global Logistics | 10/1/2013 |
| 14/1/2013 | UPS retira su oferta sobre TNT Express | UPS set to withdraw offer for TNT Express | 14/1/2013 |
| 16/1/2013 | City Link se asocia con Nightline en Irlanda | City Link partners with Nightline in Ireland | 16/1/2013 |
| 17/1/2013 | El Grupo Désert adquiere Transports Argentais | Group Désert acquires Transports Argentais | 17/1/2013 |
| 22/1/2013 | SBS Worldwide firma una acuerdo de agencia en Suiza con Tibbett & Britten Unique | SBS Worldwide signs Swiss agency deal with Tibbett & Britten Unique | 22/1/2013 |
| 22/1/2013 | Dachser adquiere el total de las acciones de su JV en Holanda | Dachser acquires remaining shares in Dutch JV | 22/1/2013 |
| 28/1/2013 | CMA CGM vende una participación del 49% en Terminal Link a CMHI por 400 MM€ | CMA CGM sells 49% stake in Terminal Link to CMHI for 400 MM€ | 28/1/2013 |
| RESTO DEL MUNDO | | REST OF THE WORLD | |
| 1/11/2012 | Caterpillar Logistics Services se convierte en Neovia Logistics Services | Caterpillar Logistics Services becomes Neovia Logistics Services | 1/11/2012 |
| 1/11/2012 | OHL anuncia la venta de Turbo Logistics | OHL announces sale of Turbo Logistics | 1/11/2012 |
| 7/11/2012 | DSV firma un acuerdo para la compra del 60% de la JV con su socio en Latinoamérica | DSV signs an agreement to purchase the remaining 60% of its JV partner in Latin America | 7/11/2012 |
| 8/11/2012 | Radiant Logistics compra su socio operativo Marvir Logistics | Radiant Logistics acquires operating partner Marvir Logistics | 8/11/2012 |
| 8/11/2012 | Roadrunner anuncia la compra de Central Cal Transportation | Roadrunner announces acquisition of Central Cal Transportation | 8/11/2012 |
| 9/11/2012 | Nippon Express compra APC | Nippon Express acquires APC | 9/11/2012 |
| 13/11/2012 | COSCO y China Cargo Airlines venden su participación en Shanghai Eastern Logistics | COSCO and China Cargo Airlines to sell their combined stake in Shanghai Eastern Logistics | 13/11/2012 |
| 15/11/2012 | OIA Global compra International Transport Service | OIA Global acquires International Transport Service | 15/11/2012 |
| 20/11/2012 | Qatar pone en venta su participación en Cargolux | Qatar to sell its stake in Cargolux | 20/11/2012 |
| 20/11/2012 | Southern Cross invierte 220 MM\$ en Ultrapetrol | Southern Cross invests 220 MM\$ in Ultrapetrol | 20/11/2012 |
| 22/11/2012 | APL Logistics compra Carmichael International Service | APL Logistics acquires Carmichael International Service | 22/11/2012 |
| 23/11/2012 | Volga Dnepr y HNA se unen para comprar una participación de Cargolux | Volga Dnepr and HNA in frame to acquire Cargolux stake | 23/11/2012 |
| 29/11/2012 | Kirby Corporation compra Penn Maritime por 295 MM\$ | Kirby Corporation to acquire Penn Maritime for 295 MM\$ | 29/11/2012 |
| 5/12/2012 | JF Hillebrand Singapore se asocia con Menlo Worldwide Logistics | JF Hillebrand Singapore partners with Menlo Worldwide Logistics | 5/12/2012 |
| 6/12/2012 | Arnold Transportation Services se fusiona con LinkAmerica Corp | Arnold Transportation Services to merge with LinkAmerica Corp | 6/12/2012 |
| 6/12/2012 | Transplace compra Torus Freight Systems | Transplace acquires Torus Freight Systems | 6/12/2012 |
| 7/12/2012 | APL y Vascor persiguen una JV en sector de automoción indio | APL and Vascor JV target Indian automotive sector | 7/12/2012 |
| 10/12/2012 | Perdue Partners compra la empresa logística Benton Express | Perdue Partners buys logistics company Benton Express | 10/12/2012 |
| 11/12/2012 | Delta compra el 49% de Virgin por 277 MM€ | Delta acquires a 49% stake of Virgin for 277 MM€ | 11/12/2012 |
| 12/12/2012 | Singapore Airlines vende su participación en Virgin Atlantic por 360 MM\$ | Singapore Airlines to sell Virgin Atlantic stake for 360 MM\$ | 12/12/2012 |
| 14/12/2012 | NYK fusionará sus divisiones | NYK to merge business units | 14/12/2012 |
| 17/12/2012 | Ceva anuncia la venta de su división de contenedores por 135 MM€ | Ceva to sell container businesses for 135 MM€ | 17/12/2012 |
| 19/12/2012 | Fiege y Apollo Logi Solutions establecen una JV en India | Fiege and Apollo Logi Solutions establish joint venture in India | 19/12/2012 |
| 19/12/2012 | TNT Express firma un acuerdo de colaboración con Masri Money Express en Líbano | TNT Express signs partnership agreement with Masri Money Express in Lebanon | 19/12/2012 |
| 20/12/2012 | ConGlobal adquiere RCS | ConGlobal acquires RCS | 20/12/2012 |
| 26/12/2012 | Matson se hace con los activos de Reef Shipping | Matson acquires assets of Reef Shipping | 26/12/2012 |
| 28/12/2012 | THI compra una participación de un 3PL en Indonesia | THI acquires shareholding in Indonesian 3PL | 28/12/2012 |
| 28/12/2012 | Epes Transport System compra Cargo Logistics | Epes Transport System acquires Cargo Logistics | 28/12/2012 |
| 2/1/2013 | Radiant Logistics compra International Freight Systems en Oregon | Radiant Logistics acquires International Freight Systems of Oregon | 2/1/2013 |
| 2/1/2013 | CEVA establece una JV en Vietnam | CEVA establishes JV in Vietnam | 2/1/2013 |
| 3/1/2013 | NYK-Hinode Line y NYK Global Bulk preparan su fusión | NYK-Hinode Line and NYK Global Bulk to merge | 3/1/2013 |

-FLASHES-

| RESTO DEL MUNDO | | REST OF THE WORLD | |
|-----------------|---|---|-----------|
| 3/1/2013 | BNSF Logistics compra Albacor Shipping | <i>BNSF Logistics acquires Albacor Shipping</i> | 3/1/2013 |
| 3/1/2013 | Roadrunner compra Direct Connection Transportation | <i>Roadrunner acquires Direct Connection Transportation</i> | 3/1/2013 |
| 7/1/2013 | Kerry Logistics establece una JV en Vietnam | <i>Kerry Logistics establishes JV in Vietnam</i> | 7/1/2013 |
| 8/1/2013 | Port Logistics compra Pacific Distribution Services | <i>Port Logistics acquires Pacific Distribution Services</i> | 8/1/2013 |
| 9/1/2013 | CJ Korea Express anuncia su fusión con un colaborador | <i>CJ Korea Express to merge with affiliate</i> | 9/1/2013 |
| 10/1/2013 | Celadon Trucking Services anuncia la compra de Rock Leasing y Kelly Logistics | <i>Celadon Trucking Services announces the acquisitions of Rock Leasing and Kelly Logistics</i> | 10/1/2013 |
| 11/1/2013 | GeoPost se hace con el 40% de DTDC en India | <i>GeoPost acquires 40% stake in DTDC</i> | 11/1/2013 |
| 15/1/2013 | ATC compra Platinum USA | <i>ATC acquires Platinum USA</i> | 15/1/2013 |
| 15/1/2013 | Worldwide Express firma un acuerdo de colaboración con Beaver Express | <i>Worldwide Express signs carrier agreement with Beaver Express</i> | 15/1/2013 |
| 17/1/2013 | Livingston International adquiere MBLX | <i>Livingston International acquires MBLX</i> | 17/1/2013 |
| 20/1/2013 | Fondo canadiense de pensiones adquiere SeaCube | <i>Canadian pension fund to acquire SeaCube</i> | 20/1/2013 |
| 21/1/2013 | TransForce anuncia la compra de Velocity Express | <i>TransForce announces acquisition of Velocity Express</i> | 21/1/2013 |
| 22/1/2013 | Grupo Columbia adquiere control accionarial de Cefrinor | <i>Grupo Columbia acquires Cefrinor stock control</i> | 22/1/2013 |
| 23/1/2013 | SingPost refuerza su negocio logístico con una nueva adquisición | <i>SingPost strengthens logistics business with new acquisition</i> | 23/1/2013 |

EL EQUIPO DE GAULLAR / GAULLAR TEAM



Gaullar
CORPORATE ADVISORY EXPERTS
Logistics and Transport

the best is yet to come...

COMERCIO ELECTRÓNICO

Nuevos métodos de pago: la clave para ganar clientes B2C

Es evidente que las empresas que ofrecen servicios de logística y transporte a las tiendas de comercio electrónico, ruedan a una marcha más lenta de lo que la expansión de las compras a través de internet exige. Hoy en día, las empresas de e-commerce tienen diferentes opciones en el mercado para hacer llegar sus envíos desde cualquier punto de la península a otro en 24-48 horas. Si el servicio ofrecido por la empresa de transporte es simplemente el de trasladar un bulto desde un punto A hasta un punto B, el margen será pequeño para una tarea que implica el funcionamiento óptimo de varios factores. A muchos directivos y directivas de empresas de comercio electrónico les vendría bien subirse una mañana a una furgoneta de reparto. Seguro que tras ubicar y llegar a la dirección de entrega, inventarse un lugar para aparcar sin molestar, preguntar al portero de la finca por la escalera de servicio porque el ascensor está averiado, encontrarse con que el destinatario no está o, si está, que no tenga el dinero para el contra reembolso y, además, reportar todo esto a su central en tiempo real; comprobarán que los menos de 9 euros por envío que cobran las empresas de distribución están muy bien ganados.

No se puede luchar contra los precios que impone el mercado, pero sí se puede remar más rápido y adelantarse a las exigencias futuras. Para ello hay que plantearse: ¿por qué la gente compra por internet y también ¿por qué no lo hace? Los gurús del comercio electrónico tienen muy claras las razones que impulsan al consumidor a comprar a través de internet: oferta, precio y comodidad. El sector de logística y transporte tiene un papel importante en la segunda razón, pero sobretodo en la tercera. Todas las inversiones y los avances de las empresas involucradas en el proceso de compra a través de internet, deben enfocarse en que este sea cómodo, sin perder de vista los costes.

Para dar una solución práctica, metámonos en la piel del protagonista de esta historia: la persona que hace una compra por internet. ¿Cuál es la principal diferencia que sigue existiendo entre una compra en un comercio tradicional y una compra realizada mediante un dispositivo conectado a internet? En la mayoría de las transacciones "electrónicas", los consumidores pagan por adelantado confiando en que el producto llegará en el plazo acordado y que recibirá exactamente aquello que han encargado. Pero ¿por qué tiene que asumir el comprador todo el riesgo hasta el momento de la entrega? Este es un factor que, lógicamente, le incomoda y que desaparece, por ejemplo, con el pago contra entrega. Las empresas de comercio electrónico junto con las empresas distribuidoras, deben desarrollar y ofrecer diferentes opciones para terminar el proceso de venta, sobre todo en mercados como el español, donde 1 de cada 3 compradores por internet prefiere el contra reembolso, incluso con un cargo suplementario (según un estudio realizado por la Comisión Europea en 2012).

E-COMMERCE

New payment methods: the key to win B2C customers

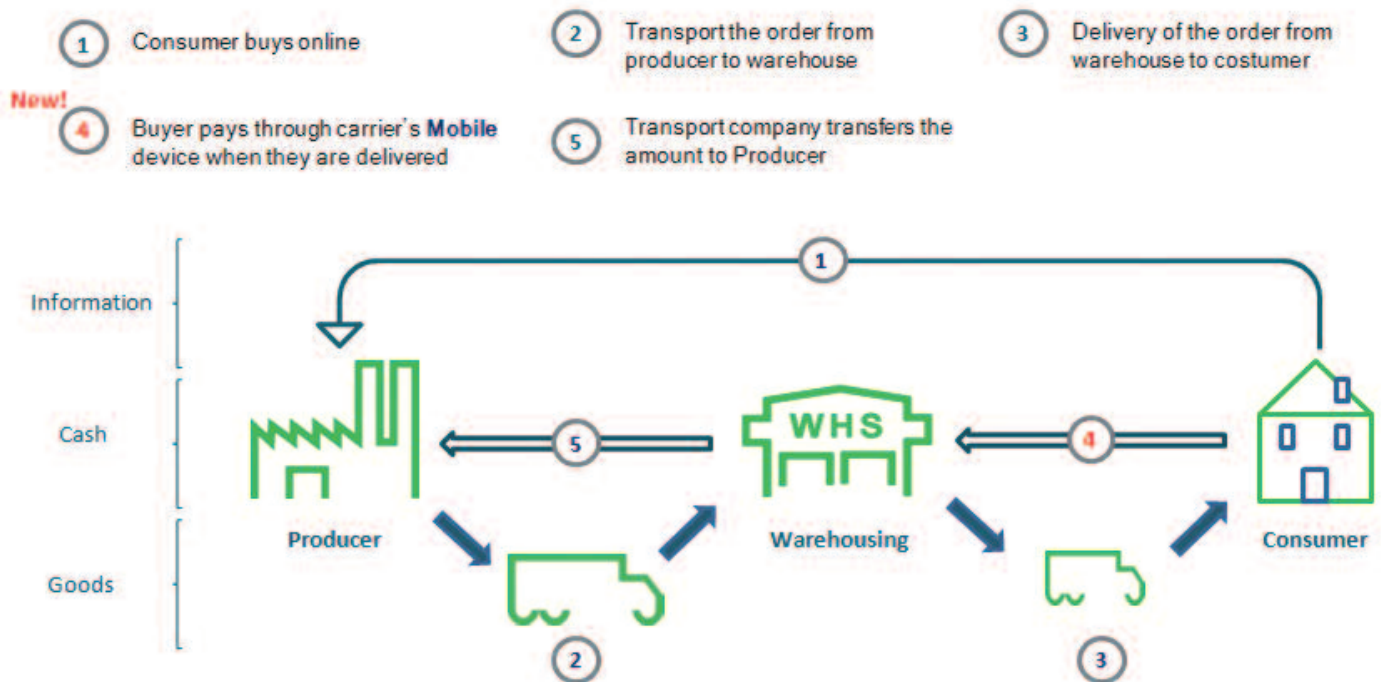
It is a fact that logistic and transport (L&T) companies providing delivery services to e-shops run, technologically, one step behind the fast-growing e-commerce industry. Today e-shops have a wide choice of transport companies to deliver their goods within the Iberian Peninsula in 24-48 hours. If the service demanded it is only to deliver a box from A to B, the margin would be relatively low for a service that requires various processes to be optimal. It would be a good exercise for many e-commerce managers to jump into a delivery van one morning. By doing so, they would realise that finding the delivery address and a nearby parking place, asking the concierge for the service stairway since the elevator is out of service, to finally find out that the consignee is not at home, or has not cash to pay what he/she bought, and on top of this, to report in real time to control tower; they would find out that 9 € paid to the transport company for this service, is more than well-earned money.



We cannot fight against market prices, but we can paddle faster than others to adapt to future needs. For that reason, we need to understand why some people buy in the internet and why others don't. The e-commerce gurus are clear with the reasons why people buy online: offer, price and convenience. The L&T sector plays an important role in the second driver, but highly in the third one. New investments and developments must focus on making the e-commerce convenient, without forgetting costs.

Let's go back to this history main player: the e-buyer. What is the main difference today between a traditional and an online transaction? For the majority of the e-commerce deals, the consumer must pay in advance, relaying that the quality of the product and the service bought will be as expected. But why does the consumer have to assume the risk until the final delivery? This is certainly an inconvenient that can, for

Buying, delivering and payment process



©2013 Gaullar S.L

En el cobro contra entrega, el repartidor realiza un servicio añadido que todos entendemos, ha de cobrarse. Este servicio supone un coste directo por debajo del que el cliente permite que se le cargue, dejando un margen para la empresa de transporte. Una complicación que se puede presentar a la hora de completar la entrega, es que el cliente no disponga, en ese momento, del dinero exacto. Tradicionalmente sólo se acepta el pago en metálico con los inconvenientes que ello conlleva (seguimiento, seguridad,...). Una alternativa es el aceptar tarjetas de débito/crédito, pero los datafonos tradicionales tienen un coste elevado, tanto por el uso del equipo como por el servicio financiero posterior. Hoy los protagonistas de este proceso de compra, transporte y entrega, se pueden beneficiar de los últimos avances tecnológicos que ya existen en el mercado. En concreto, de los dispositivos de bajo coste que conectados a un teléfono móvil, sustituyen al datafono tradicional. Además ofrecen una implantación a través de internet que permite llevar un control ágil y completo de los cobros, junto con otras ventajas como avisos en tiempo real, geo-localización (saber dónde se ha realizado la transacción), firma y comprobante de entrega digital.

Es el momento de que el sector del transporte se quite la imagen de anticuado y ofrezca soluciones innovadoras para hacer que las compras a través de internet sean más numerosas, más económicas y, sobre todo, más cómodas.

instance, be solved with cash-on-delivery. At this point, e-commerce and transport companies should join forces to develop new methods to complete the transaction at the moment of delivery; mainly in Spain, where 1 of 3 e-purchases are paid in cash, even though it leads to an extra-cost (see the 2012 European Commission e-market Study).

We all understand that cash-on-delivery means an added value service with a direct cost that increases the final price and, therefore, the transport firm obtains a higher margin. At this point, a problem might arise if the recipient does not have the exact sum to pay the delivery in cash. Traditionally only cash is accepted, with the known inconveniences (such as with traceability, safety ...). An alternative is to accept credit and debit cards, but the Point of Sale (PoS) means extra costs for the hardware and the finance services. Today the main e-commerce players can benefit from the latest technologies. Low cost devices, connected to a smartphone, working as an all-in-one wireless PoS. This system also allows to easily manage on-line payments in real time amongst other advantages that improve traceability and safety: geo-location (allowing to know where the payment is done) and other electronic proofs of delivery.

We find ourselves in a sweet moment when L&T companies have the opportunity to abandon that antique image, offering innovative solutions to make on-line shopping even more popular, safer and, above all, more convenient.