

Perspectivas para el año 2025



El Presidente de Gaullar nos proporciona su visión de cómo estará el sector en el año 2025. Por Gabriel Úrculo

Hacemos los planes de negocio y presupuestos de nuestras empresas.

Los realizamos con todo detalle de forma que podamos seguir las desviaciones presupuestarias por semanas o meses, e incluso años.

Planificamos las acciones e inversiones más importantes para los siguientes 3 ó, incluso, 5 ejercicios.

Pero, nunca nos planteamos:

- ¿Cómo será el mercado de logística y transporte en 15 años?
- ¿Qué cambios tendremos que dar en nuestras empresas para que sean competitivas en el año 2025?

Resulta difícil acertar a un año vista e imposible a cinco.

Concentramos nuestro esfuerzo en sobrevivir en las actuales circunstancias de crisis y dura competencia dedicando poco tiempo a la búsqueda de oportunidades alternativas.

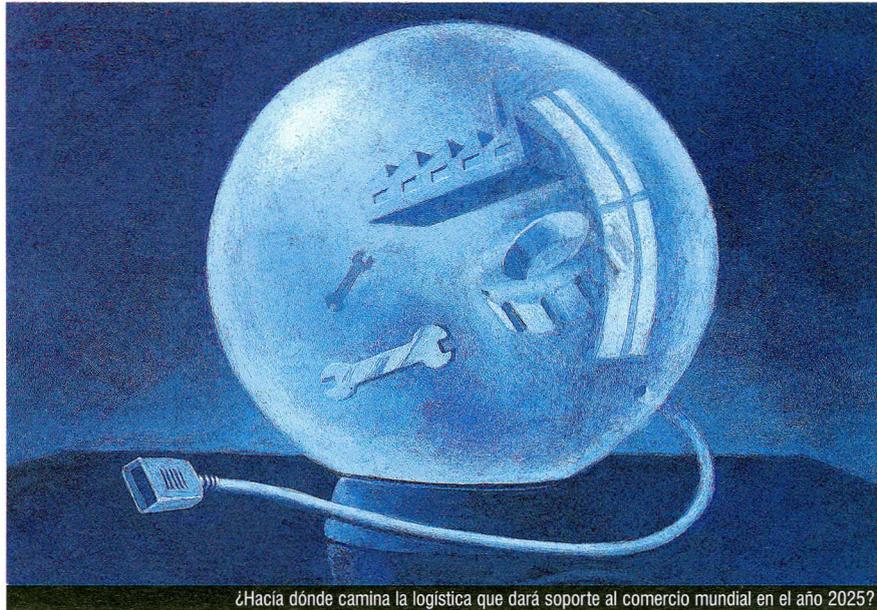
No nos queda tiempo para pensar que exigirá el mercado en el largo plazo a las empresas que operan a lo largo de la cadena de suministro.

Sin embargo, los gurús más prestigiosos del sector coinciden en que la logística será uno de los factores clave y diferenciador para las empresas del futuro y es importante analizar por qué existe ese consenso tan generalizado.

Tendencias con mayor impacto

Consideran que las tendencias que producirán mayor impacto en nuestras empresas serán:

1. La globalización o comercio de todos con todos.
2. Envejecimiento acelerado de la población en el ámbito occidental.
3. Aumento de la población mundial (un 50 % para el año 2025).
4. Mayor participación de la mujer en el mundo laboral.
5. Preocupación por conservar el medio ambiente.
6. Concienciación colectiva por ayudar a los países más débiles.



¿Hacia dónde camina la logística que dará soporte al comercio mundial en el año 2025?

7. Cambios tecnológicos y de costumbres en los usos sociales.

8. Información masiva y en tiempo real automática del cambio.

9. Crecimiento de fuentes energéticas alternativas al petróleo y la escasez de productos básicos (como, por ejemplo, el agua y los alimentos).

Estas tendencias harán que en el ejercicio del año 2025 tengamos una foto de nuestras compañías, en concreto operadores logísticos (3PL y 4PL) y de transporte, que se parecerá a la siguiente:

- Vehículos ligeros que están utilizando energía eléctrica.

- Los pesados serán híbridos, combinando esta energía con combustibles no contaminantes, como ocurre en la actualidad con algunos turismos que ya están comercializados y aceptados plenamente entre los hábitos de consumo.

- Artefactos que puedan transportar en bloque camiones y contenedores para largas distancias entre los grandes centros o ciudades productoras y consumidoras.

- Medios de carga y descarga de los vehículos automatizados mediante robots sin intervención del esfuerzo físico humano, algo que ha jugado un papel primordial en el sector logístico de manera tradicional.

- Clasificación y preparación de pedidos automatizados con robots

- Empleo de jaulas y palets inteligentes que conformarán unidades de carga compactas para facilitar trasbordos de mercancía

entre las diferentes modalidades de transporte, consiguiendo mejorar enormemente la productividad.

- Información continua en tiempo real de la mercancía unitaria desde su fabricación hasta el punto de consumo con todos los detalles imaginables.

- Centralización del stock a nivel mundial con eliminación de almacenes periféricos (por países) y personalización del producto en función de los deseos e impulso de los consumidores.

- Plazos de tránsito corto y velocidad de reacción alta a lo largo de la cadena de suministro frente a los cambios y gustos exigidos por los consumidores.

- Gente mayor habituada a manejar medios y recursos informáticos y con necesidades de medicamentos y tratamientos especiales, con un mayor tiempo libre para dedicarse a actividades relacionadas con el descanso y el divertimento.

- Integración de información y servicio en un mismo paquete que controle los tiempos, calidad, características de producto, etc. Con visibilidad en tiempo real por parte del fabricante, cliente, operador y consumidor final.

- Los errores producidos a lo largo de la cadena se acercarán prácticamente a cero (niveles seis sigma) no existiendo pérdidas ni robos, controlando los tiempos y la información en niveles difíciles de imaginar a día de hoy con los medios de los que se dispone en la actualidad.

- Triunfo de las compras por Internet con entregas domiciliarias y/o en puntos de entrega concertados próximos al domicilio, rompiendo la tendencia actual en la que todavía queda mucho camino por recorrer.

- Logística inversa en pleno apogeo con aprovechamiento y reciclaje de devoluciones y de embalajes, ante marcos regulatorios más existentes con respecto al impacto medioambiental de las empresas.

- La cadena de suministro estará compartimentada por diferentes áreas de actividad, tipo de servicio y producto manipulado, siendo atendidas por los diferentes especialistas.

- Se fabricará a medida que la demanda lo requiera con personalización del producto acorde con los deseos y gustos del cliente final, acentuándose el proceso de personalización de la oferta del que están haciendo gala muchos fabricantes en la actualidad.

- La última parte del operador final de la cadena de suministro será de alto valor añadido al tener que adaptar el producto a los diferentes requerimientos que les efec-

túen los consumidores.

Los efectos producidos llevarán a acelerar la actual tendencia de desplazar la mayor parte de la cadena de producción de personalización del producto a gusto del consumidor a la actividad del operador logístico, al que se le exigirá rapidez de respuesta, seguridad y flexibilidad de adaptación al máximo nivel.

La conectividad entre organizaciones de fabricante, operador 3pl-4pl y consumidor final permitirá detectar los requerimientos de este en tiempo real, adaptándolos de forma rápida a la personalización del acabado final del producto.

Rapidez de respuesta

La rapidez de respuesta en la adaptación y la seguridad de la cadena de suministro serán factores claves de los operadores 3pl-4pl que se puedan considerar como ganadores en el ejercicio del año 2025.

Los grandes grupos integradores seguirán ampliando su cobertura a todas las zonas geográficas de la Tierra y África se habrá convertido en una zona de grandes expectativas, comenzando un proceso de

desarrollo muy prometedor.

La solidaridad internacional permitirá que las zonas pobres puedan disponer de recursos prestados por los países poderosos disminuyendo en gran medida su dependencia de las ayudas internacionales al desarrollo.

Los especialistas que ocupan una parte de la cadena de suministro serán eficientes, eficaces, rápidos y flexibles, gracias a su enorme grado de formación y profesionalidad.

Las reflexiones arriba realizadas sobre nuestras empresas de logística y transporte en el 2025 no son más que puras elucubraciones elaboradas a partir de la visión de muchos años de experiencia y aprendizaje profesional.

Es posible que nos equivoquemos pero, afortunadamente, cuando llegue esa época estaremos jubilados. Siempre, claro está, que este y próximos gobiernos que están por llegar nos lo permitan.

Gabriel Úrculo es Presidente de Gaullar (www.gaullar.com)

**SI EN UN SEGUNDO
PODEMOS DISTRIBUIR MILES DE PAQUETES,
IMAGINE LO QUE PODEMOS HACER EN 24 HORAS.**

24:00:00

www.ochoa.es Logística y transporte para un mundo que se mueve

