



## Los operadores asiáticos desembarcarán en Europa en busca de joint ventures logísticas

El crecimiento de la demanda en Asia genera una cadena de suministro más sofisticada en 2015

Judith Estallo *Barcelona*

La dispersión del consumo está generando nuevos mercados en todo el mundo y, por ende, una nueva concepción de la cadena de suministro. El último informe publicado por la consultora británica Transport Intelligence (Ti), *European Logistics: Mergers and Acquisitions 2014*, pronostica un 2015 marcado por el desembarco de operadores logísticos asiáticos en Europa, en busca de "joint ventures y asociaciones con compañías europeas", explica Michael Clover, miembro del equipo de Investigación de Ti. "Esperamos que esto se produzca en el corto o medio plazo, pero no creemos que los operadores asiáticos decidan comprar proveedores logísticos en Europa, sino que más bien buscarán acuerdos con empresas de la Eurozona para expandir su negocio", matiza el experto y añade que "esta es una tendencia que se producirá en todo el mundo".

La aparición de una clase media en Asia está generando el crecimiento de la demanda y esto, según explican desde la consultora británica, provocará la aparición de una cadena de suministro más sofisticada, con mayor presencia de los operadores asiáticos en el Viejo Continente. "Esperamos que se incremente la

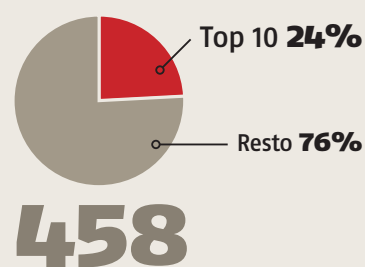
### Top ten de las principales fusiones y adquisiciones logísticas del mundo y de Europa en 2014

#### Global

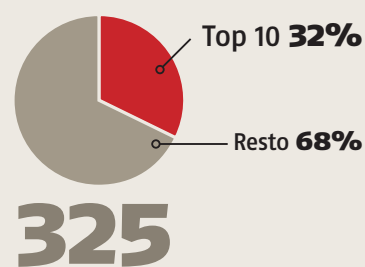
RK	PAÍS	COMPAÑÍA	Nº CONTRATOS	% VOL.
1	Alemania	Deutsche Post DHL	83	4,2%
2	Australia	Toll Group	60	3,0%
3	Países Bajos	TNT	50	2,5%
4	Dinamarca	DSV	49	2,5%
5	Suiza	Kuehne+ Nagel	44	2,2%
6	Francia	SNCF Geodis	39	2,0%
7	Francia	GeoPost	38	1,9%
8	Alemania	DB Schenker Logistics	34	1,7%
9	Francia	Norbert Dentressangle	34	1,7%
10	Noruega	Norway Post	27	1,7%

#### Europa

RK	PAÍS	COMPAÑÍA	Nº CONTRATOS	% VOL.
1	Alemania	Deutsche Post DHL	56	5,5%
2	Dinamarca	DSV	38	3,7%
3	Francia	GeoPost	37	3,6%
4	Países Bajos	TNT	36	3,5%
5	Francia	SNCF Geodis	35	3,4%
6	Francia	Norbert Dentressangle	30	3,0%
7	Noruega	Norway Post	27	2,7%
8	Suiza	Kuehne+ Nagel	26	2,6%
9	Alemania	DB Schenker Logistics	20	2,0%
10	Alemania	Logwin	20	2,0%



El ranking global de Ti revela que los diez principales operadores logísticos del mundo protagonizaron 458 operaciones de compraventa en 2014.



Los diez principales proveedores logísticos en Europa suscribieron 325 acuerdos de adquisición durante el pasado ejercicio.

FUENTE: Transport Intelligence

demanda en bienes de consumo, y también en productos de salud", asegura Clover y añade que "esto conducirá a la logística asiática hacia una expansión internacional".

En línea a esta expansión, Bruno Pintó, director de Desarrollo en la consultora española Gaullar, opina que estos operadores buscarán adecuar "en tiempo, lugar y forma, la oferta y la demanda de mercancías" en sus países de origen. El aumento de este poder adquisitivo en determinadas regiones como China, según

El aumento de la demanda en bienes de consumo y de productos de salud conducirá a la expansión de la logística asiática

el consultor español, "generará incrementos de consumo de todo tipo de productos, y por tanto, mayor demanda de servicios de transporte y logística". Sin duda, y gracias a esta demanda, surgirán colaboraciones entre empresas logísticas de ambas regiones, pero tal y como explica Àlex Barreiro, consultor logístico independiente, "lo que no tengo tan claro es que los operadores puedan





Los proveedores logísticos de la región asiática buscarán colaboraciones con proveedores logísticos europeos durante el presente ejercicio para expandir su negocio en la Eurozona y en el mundo. El crecimiento del consumo en esta zona marcará la tendencia en 2015.

DHL

acompañar con celeridad y garantías su presencia en estos mercados, por lo menos con la premura a la que están desarrollando los cambios en el mercado”, refiriéndose al desarrollo del e-commerce, el B2B, el B2C, etc. En este sentido, desde Transport Intelligence sostienen que son necesarios los partenariados entre firmas de ambas regiones.

Una situación parecida experimenta el mercado latinoamericano respecto al crecimiento del consumo y a la aparición de esa clase media.

El informe de la consultora británica así lo defiende, pero no pronostica la misma tendencia en los acuerdos entre empresas europeas y latinoamericanas. En este sentido, Álex Barreiro defiende que “este mercado es más accesible que el asiático”, tanto por idioma como por términos culturales. No obstante, tal y como apunta el consultor, “Latinoamérica comparte la precariedad en infraestructuras con Asia”, algo que dificulta la entrada de mercancía y, por tanto la expansión.

#### LAS OPERACIONES DE 2014

En el mundo, y a lo largo del pasado ejercicio, el top ten de los operadores logísticos globales firmaron un total de 458 operaciones de compraventa. La cifra representa casi una cuarta parte de los acuerdos suscritos en el sector a lo largo de los últimos 15

**El operador logístico alemán Deutsche Post DHL lidera el ranking tanto global como europeo de las fusiones y las adquisiciones logísticas**

años. Deutsche Post DHL fue, de lejos, la compañía que más adquisiciones realizó, con 80 contratos suscritos. Al operador alemán le sigue en el ranking la empresa de servicios logísticos australiana Toll Group que, por cercanía al mercado asiático, ha basado su estrategia de compra en esta región. El proveedor logístico europeo TNT se encuentra en la tercera posición del ranking global, y por detrás, la empresa danesa DSV. La mayoría de acuerdos acontecidos en el Viejo Continente se produjeron en el sector de la carretera, especialmente en Alemania.

Por otra parte, y en la Eurozona, teniendo en cuenta el mercado global, Deutsche Post DHL se sitúa, de nuevo, como la compañía que más contratos logísticos firmó. Fueron 56 de los 325 del top ten logístico de Transport Intelligence. Su principal rival en este mercado es la compañía DSV, seguida de Geopost. En el mercado de la Eurozona, tal y como defienden desde la consultora británica, las mayores operaciones se han producido a través del sector de la paquetería y el e-commerce, una tendencia que pronostican también para el presente ejercicio. Este segmento de negocio, junto con el de los transitarios y el del contract logistics, registró el mayor interés en el mercado, tal y como sucederá en el presente año 2015. ■

# El pago aplazado se postula como fórmula financiera de las transacciones logísticas

**La escasez de crédito en España provoca la búsqueda de nuevos modelos en la compraventa de empresas**

J.E. Barcelona

■ El pago aplazado está de moda. Ante la falta de crédito, las operaciones de compraventa de compañías logísticas en nuestro país se están llevando a cabo a través de esta fórmula financiera, que también aplican las instituciones públicas para dar salida a su excedente de suelo logístico e industrial (ver edición de El Vigía del 19 de enero). “Aún está pendiente la recuperación de la financiación bancaria para este tipo de operaciones”, asegura Bruno Pintó, director de Desarrollo en Gaullar, quien recuerda que existen otras fórmulas para llevar a cabo estas transacciones como “el pago aplazado, *earn-out*, vinculado a los resultados futuros y a la participación de empresas de capital riesgo”.

Esta fórmula financiera plantea el pago de un tanto por ciento de la compañía logística en el momento de la compraventa, “puede ser un 50%, un 60% o un 70%, dependiendo de la operación”, explica el experto, y el resto de las acciones “se van comprando dentro de un calendario establecido”. Durante este periodo de pagos aplazados, normalmente, el director o propietario de la empresa adquirida permanece en su puesto de trabajo para garantizar un traspaso “óptimo de los clientes”, añade Pintó.

#### RESURGE EL INTERÉS LOGÍSTICO

Tras unos años de desaceleración económica en este tipo de transacciones, que ha provocado una reorganización en el sector logístico con la desaparición de algunas compañías, “somos optimistas respecto a 2015”, asegura Bruno Pintó. En línea a estas previsiones, 2014 también ha sido un año en el que el interés por las adquisiciones de firmas logísticas o de otros sectores en España ha ido in crescendo. Los últimos datos publicados por Transactional Track Record (TTR) muestran un compor-



Los expertos prevén un aumento de las operaciones de compraventa / DHL

**96,7% de aumento**

España registró un incremento del 96,7% en las fusiones y adquisiciones de firmas logísticas durante el ejercicio de 2014. En 2013, se produjeron 46 operaciones, mientras que en 2014, fueron 61 los acuerdos llevados a cabo.

tamiento muy positivo para este tipo de operaciones. Las cifras muestran un aumento del 28% en la compraventa general, y un incremento del 96,7% en el sector logístico. En

2013, se produjeron 46 operaciones vinculadas al transporte y la logística, mientras que en 2014, se han materializado un total de 61 acuerdos, tal y como explican desde TTR.

Según el director de Desarrollo de Gaullar, a medida que los índices de consumo privado se vayan recuperando y los operadores de logística y transporte mejoren sus resultados, “veremos como se promueven transacciones dirigidas a generar masa crítica y a optimizar estructuras”. Estas operaciones, desde su punto de vista, pueden realizarse a través de fusiones “entre empresas complementarias o sinérgicas, o bien mediante compras de fondos de comercio, incluyendo el personal y los activos vinculados a dichos fondos”. ■

**EL 97% DE LOS PELUCHES SUPERADORABLES ELIGEN IR CON CORREOS**

Si los que más saben de envíos nos eligen, elígenos tú también.

Paq 10:00 Paq 14:00 Paq 24h Paq 48h Paq 72h

La oferta de paquetería más completa, con plazo de entrega garantizado y cobertura nacional.



Patrocinador del Equipo Olímpico Español

CONCORREOS.COM  
902 197 197

Entra en CONCORREOS.COM y disfruta de hasta un

**25% DE DESCUENTO** en nuestra oferta de paquetería

Y podrás ganar 1 AÑO DE ENVÍOS SIN COSTE\*

\*Consulta bases legales en concorreos.com



Correos Express

CORREOS PARA LOS QUE SABEN DE ENVÍOS